

Titel:	Bepasin Memorandum 2025
Subtitel:	Aanbevelingen voor een dynamisch ondernemersklimaat
Afdeling:	Bepasin Bestuur
Datum:	Created: 25-04-2024 - Saved: 26/11/2024 16:59:00
Verdeeld aan:	Bestuur Bepasin, Raadsleden van de stad Sint-Niklaas
Document Pad:	
Opgesteld door:	Raad van Bestuur Bepasin,
Controle door:	
Documentnummer:	N005-240503
Vrijgave:	
Vooraf:	<p>In dit document doet vzw BEPASIN (bedrijvenparken Sint-Niklaas) aanbevelingen aan het huidige en toekomstige stadsbestuur van Sint-Niklaas om een gezond ondernemingsklimaat te scheppen voor de leden van Bepasin en bij uitbreiding alle industriële en diensten ondernemingen van de stad.</p> 

INHOUDSOPGAVE

1.	INLEIDING.....	3
1.1.	DOEL VAN HET MEMORANDUM.....	3
1.2.	WIJ ALS BEPASIN.....	4
1.2.1.	WIE ZIJN WIJ.....	4
1.2.2.	ONZE VISIE.....	4
1.2.3.	ONZE WAARDEN.....	4
1.2.4.	MISSIE.....	4
1.2.5.	STRATEGIE.....	5
2.	ONS MEMORANDUM.....	6
2.1.	RUIMTE OM TE ONDERNEMEN.....	6
2.1.1.	OPRECHTE WAARDERING VOOR HET ONDERNEMERSCHAP.....	6
2.1.2.	VOLDOENDE AREAAL OM TE ONDERNEMEN.....	6
2.1.3.	VLOT VERGUNNINGSBELEID.....	6
2.1.4.	ACTIEVE ONTSLUITING INDUSTRIEPARKEN.....	6
2.1.5.	GEEN ONDERNEMEN ZONDER DE JUISTE HUISVESTING.....	7
2.1.6.	MEER ERKENNING.....	7
2.2.	MOBIJLHEID.....	9
2.2.1.	OOSTELIJKE TANGENT.....	9
2.2.2.	BEREIKBAARHEID VAN INDUSTRIEPARKEN.....	10
2.3.	TWERKSTELLING.....	12
2.3.1.	TWERKSTELLINGSGRAAD & JOBRATIO.....	12
2.3.2.	2 SPOREN BELEID.....	13
2.4.	ONDERWIJS & OPLEIDING.....	14
2.4.1.	VERBINDEN MET KENNISCENTRA.....	14
2.4.2.	VERBINDEN MET LOKALE SCHOLEN.....	14
2.4.3.	STRATEGIE VOOR LEVENSLANG LEREN.....	14
2.5.	INNOVATIE.....	15
2.5.1.	SUBSIDIES VOOR INNOVATIE.....	15
2.5.2.	3 MAAL EEN FACTORY OF THE FUTURE.....	15
2.6.	CIRCULAIRE ECONOMIE.....	17
2.6.1.	STIMULEREN VAN DUURZAME ONDERNEMINGEN.....	17
2.6.2.	UITBOUWEN VAN COCON ALS KENNISCENTRUM.....	17
2.7.	STADSBELEVING.....	19
2.7.1.	SINT-NIKLAAS MOET AANTREKKELIJKER.....	19
2.7.2.	MEER ORDE & NETHEID = MEER VEILIGHEID.....	19
2.8.	STADSPROMOTIE.....	21
2.8.1.	HOOFDSTAD VAN HET WAASLAND & HAAR LIGGING.....	21
2.8.2.	PROMOTEN VAN DE LOKALE KRACHT.....	21
2.8.3.	INZETTEN OP ACTIEVE SOCIAL MEDIA CAMPAGNES.....	21
3.	BESLUIT.....	22
3.1.	DE VRAAG NAAR COHERENTIE.....	22
3.2.	GELIJKWAARDIGHEID IN WERKINGSMIDDELEN.....	22
3.3.	SAMEN STERK VOOR ONZE STAD.....	23

1. INLEIDING

1.1. DOEL VAN HET MEMORANDUM

Met dit memorandum richt de vzw BEPASIN een dringende oproep aan u, raadsleden van Sint-Niklaas, om **samen met ons** verder te bouwen aan **een ondernemersvriendelijk klimaat** binnen onze stad. De afgelopen legislatuur hebben wij kunnen genieten van een vruchtbare samenwerking die ons economisch weefsel aanzienlijk heeft versterkt. Het is cruciaal dat wij deze samenwerking niet alleen voortzetten, maar ook intensiveren om onze stad als centrum van welvaart en innovatie op de kaart te zetten.

Sint-Niklaas staat bekend als een stad met een rijke geschiedenis en een levendig gemeenschapsgevoel, maar het is onze gezamenlijke opdracht om ook een toekomstgerichte visie te ontwikkelen die ondernemers aantrekt en behoudt. Ondernemers zijn immers de levensader van onze lokale economie. Zij zorgen niet alleen voor tewerkstelling en belastinginkomsten, maar brengen ook essentiële economische activiteit en innovatie naar onze gemeenschap. Zonder het ondernemersveld zijn er geen zuurstof of middelen om te leven. Deze dynamiek is onontbeerlijk voor het verhogen van de werkzaamheidsgraad en het stimuleren van de lokale economie.

Daarom pleiten wij voor concrete maatregelen en initiatieven die het ondernemersklimaat verbeteren door bureaucratische obstakels te verminderen en ondernemerschap toegankelijker te maken. Denk hierbij aan het vereenvoudigen van vergunningsprocessen, het aanbieden van startkapitaal en subsidies voor startende ondernemers, en het creëren van een platform voor netwerking tussen lokale bedrijven.

Bovendien benadrukken wij het belang van 'zuurstof' voor ondernemers – een metafoor voor de essentiële ruimte en ondersteuning die zij nodig hebben om te groeien en te bloeien. Dit betekent ook investeren in infrastructuur die zowel bestaande als nieuwe bedrijven ondersteunt, zoals de ontwikkeling van bedrijventerreinen en het upgraden van de mobiliteit.

Als centrumstad hebben wij de gezamenlijke verantwoordelijkheid om een voorbeeld te stellen in het stimuleren van economische groei en het ondersteunen van onze ondernemers. Het is essentieel dat wij onze positie als lokale bron van welvaart verder uitbouwen en onze stad ontwikkelen tot een hub waar innovatie, ondernemerschap en succes samenkomen. Een stevige opdracht in de schaduw van de havenstad Antwerpen en de nieuwe fusiegemeenten rond Beveren en Lokeren.

Wij hopen op uw steun en engagement om deze doelen te bereiken en kijken uit naar een voortzetting van onze samenwerking met de volledige overtuiging dat dit zal resulteren in een sterker, welvarender Sint-Niklaas voor ons allemaal.

1.2. WIJ ALS BEPASIN

1.2.1. WIE ZIJN WIJ

Bepasin is actief sinds 2017. Oorspronkelijk opgericht om de stemmen van de ondernemers rond het nieuwe RUP in het Industriepark-Noord te verzamelen en zo als één stem met de stad te kunnen praten. Nadien werd de focus uitgebreid naar alle industrieparken van Sint-Niklaas.

Momenteel telt de vereniging een kleine 200 leden en zijn we actief vertegenwoordigd in alle industrieparken van Sint-Niklaas

1.2.2. ONZE VISIE

“BEPASIN verbindt lokale ondernemers op lange termijn en wil duurzame toegevoegde waarde scheppen voor iedereen die met de vereniging samenwerkt. Zowel de bestuurders, de leden, de sympathisanten en het economische netwerk moeten wezenlijke voordelen ervaren door de samenwerking met de vereniging.”

1.2.3. ONZE WAARDEN

We zijn **enthousiast**

We handelen **direct**

We zijn **transparant**

We zijn **lokaal** verankerd maar **onafhankelijk**

We **verbinden**

1.2.4. MISSIE

Wij verbinden de belangen van de individuele ondernemers en hun bedrijven met hun lokale omgeving. De relatie met de stad komt daarbij op de eerste plaats. Zo helpen we actief mee om Sint-Niklaas als belangrijke economische centrumstad op de kaart te zetten.

Onze actieterreinen richten zich op directe noden en wensen zoals mobiliteit, veiligheid, werkgelegenheid, duurzaamheid en andere actieve domeinen van het economische weefsel rond een onderneming.

We geloven sterk in de kracht van de verbinding en zijn ervan overtuigd dat we samen meer kunnen bereiken door vragen te bundelen en zo de wensen en noden beter te kaderen en het juiste gewicht te geven.

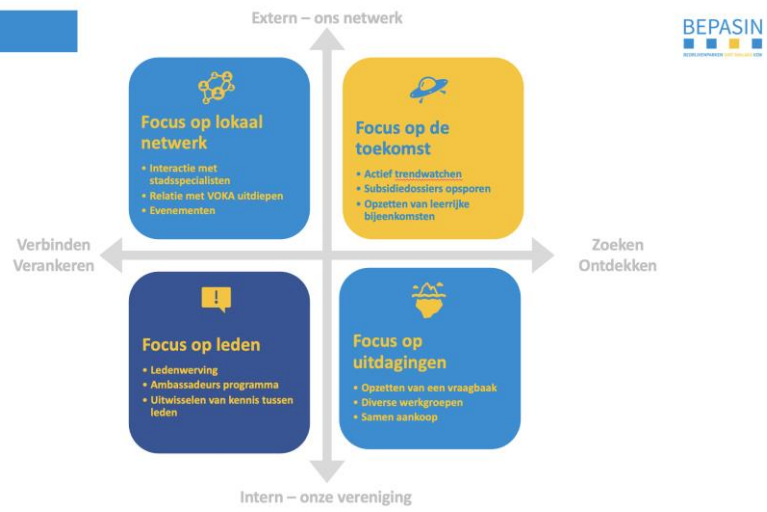
Naast het verankeren van het lokale weefsel kijken we actief naar de wereld en de toekomst. Hieruit halen we de juiste elementen om onze dienstverlening actueel en toekomstgericht te houden. We houden daarvoor voeling met nieuwe technologieën en grote maatschappelijke trends die de toekomst van ondernemen zullen bepalen. We vertalen die trends daarna naar begrijpelijke maar essentiële aanbevelingen voor onze leden en ons netwerk.

Daarnaast onderhouden we goede contacten met naburige belangenverenigingen die kunnen bijdragen tot meer daadkracht bij het bereiken van onze doelstellingen.

We geloven dat de tevredenheid van onze leden en de lokale overheden over onze acties bepalend is voor het succes van onze vereniging. Daarom engageren onze bestuurders en medewerkers zich voor opgetogen gesprekspartners door hen de best mogelijke service en kwaliteit te bieden.

1.2.5. STRATEGIE

Strategie



2. ONS MEMORANDUM

2.1. RUIMTE OM TE ONDERNEMEN

Een stad die ruimte biedt aan ondernemers profiteert van verschillende voordelen die belangrijk zijn voor economische groei, sociale ontwikkeling en stedelijke vernieuwing. Door een breed scala aan bedrijven te ondersteunen, vermindert een stad zijn afhankelijkheid van grote werkgevers en industrieën. Dit diversifieert de economische basis en maakt de lokale economie veerkrachtiger tegen economische neergang. Door ruimte en ondersteuning te bieden aan ondernemers, kan een stad dus op veel fronten groeien en zich positief ontwikkelen.

2.1.1. OPRECHTE WAARDERING VOOR HET ONDERNEMERSCHAP

Het is zinvol dat een stadsbestuur oprechte waardering toont voor ondernemerschap om verschillende redenen die de economische, sociale en culturele ontwikkeling van een stad ten goede komen. Een stad die bekend staat om haar waardering en ondersteuning van ondernemers trekt vaak **investeringen** aan, zowel van binnen als buiten. Dit omvat niet alleen financiële investeringen, maar ook **intellectueel kapitaal en talent**. Wanneer ondernemers zich gewaardeerd en ondersteund voelen door hun lokale overheid, zijn ze eerder bereid te investeren in hun gemeenschap en actief deel te nemen aan beleidsvorming en stadsplanning. Dit kan leiden tot een gunstiger zakelijk klimaat en een proactievare benadering van lokale uitdagingen.

We willen graag meer waardering vragen van de stadsdiensten om te vermijden dat “economie” het kleine broertje wordt van “ecologie”. Een sterkere plaats voor onze gewaardeerde ondernemers in “Plan Bloei” is zeker op zijn plaats.

We verwachten dan ook dat de nieuwe legislatuur net zoals vandaag verder een **oprechte positieve dialoog** zoekt met de ondernemers van de stad.

2.1.2. VOLDOENDE AREAAL OM TE ONDERNEMEN

Onze stad lijdt aan bloedarmoede wanneer het aankomt op vrije ruimte om te ondernemen. Ook VOKA heeft al aangetoond dat de beschikbare ruimte voor nieuwe ondernemingsterreinen te beperkt is. Wij vrezen ook dat die huidige ruimte niet voldoende zal zijn om de noodzakelijke groei in tewerkstelling (zie jobcreatie) te realiseren. Hier kan de stad zeker meer daadkracht tonen (zie de trage ontwikkeling van de terreinen Botermelkstraat en Heimolen).

2.1.3. VLOT VERGUNNINGSBELEID

We vragen dan ook met aandrang om ons als stad op Vlaams niveau en andere bovenlokale niveaus beter te positioneren om de beleidsmakers en beslissingsnemers aan te sporen tot een **vlotter vergunningsbeleid voor nieuwe ruimte**. Zowel voor nieuwe vestigingen (areaal) maar ook om nieuwe ideeën en innovaties (uitbatingvergunningen) te kunnen realiseren.

2.1.4. ACTIEVE ONTSLUITING INDUSTRIEPARKEN

We vragen om meer daadkracht van de stad om op cruciale momenten op te treden in het voordeel van de ondernemingen. Hier verwijzen we naar de tergend langzame afhandeling van de ontsluiting van terreinen rond de Botermelkstraat/Heimolen en de terreinen aan de Heidebaan waar Interwaas in het verleden meer macht aan de dag heeft gelegd en door de stad niet werd teruggefloten. We dringen aan op **een krachtig stadsbestuur** dat de moed heeft op te treden waar de belangen van de ondernemers op de achtergrond gezet

worden ten voordele van externe machten. Een warme oproep om (nog) meer in te zetten op samenwerking en eendracht.

2.1.5. GEEN ONDERNEMEN ZONDER DE JUISTE HUISVESTING

Een evenwichtig vergunningsbeleid voor woningen, waarbij er een goede balans is tussen luxe woningen en sociale woningen, is cruciaal voor stedelijke planning en economische ontwikkeling. Dit beleid is belangrijk om een diversiteit aan werkrachten aan te trekken en te behouden.

Een gemengde woningvoorraad zorgt ervoor dat mensen van verschillende economische achtergronden toegang hebben tot huisvesting in de stad. Dit is belangrijk om **zowel hoog- als laaggeschoolde werknemers** aan te trekken en te behouden. Zonder betaalbare woningopties zouden kortgeschoolde werknemers mogelijk niet in de stad kunnen wonen, wat kan leiden tot personeelstekorten in essentiële sectoren zoals retail, gezondheidszorg en bouw en dus minder economische inclusiviteit. Hierop werd vooral in de afgelopen legislaturen sterk ingezet met het gevolg dat een onbalans dreigt die nefast is om de juiste mix van medewerkers te kunnen aantrekken.

Een divers woningaanbod bevordert een gemengde bevolkingssamenstelling, wat kan helpen bij het opbouwen van een meer geïntegreerde en sociaal stabiele gemeenschap. Sociale segregatie, vaak het gevolg van eenzijdige woningmarkten, kan leiden tot sociale spanningen en een gebrek aan gemeenschapszin.

Door te zorgen voor een aanbod van **zowel luxe als sociale woningen**, kan een stad duurzaam groeien. Het vermijden van **een overconcentratie van sociale woningen** in bepaalde gebieden helpt bij het creëren van evenwichtige en leefbare wijken, wat aantrekkelijk is voor bedrijven en investeerders die een stabiele en harmonieuze bedrijfsomgeving zoeken.

Een evenwichtige woningmarkt ondersteunt dan ook de behoeften van een divers bedrijfsleven. High-end professionals zoals IT specialisten, technici, artsen, en managers vereisen doorgaans **meer luxe woningen**, terwijl laaggeschoolde werknemers betaalbare woningopties nodig hebben. Steden die beide kunnen aanbieden, zijn beter in staat om een breed scala aan economische activiteiten te ondersteunen. Tijd dus om de **huidige onbalans** actief bij te sturen.

Een evenwichtige woningmarkt zorgt ook voor **meer flexibiliteit en veerkracht in de arbeidsmarkt**. Werknemers hebben de vrijheid om dicht bij hun werk te wonen, wat pendeltijden vermindert, een positieve impact heeft op het milieu en dus de levenskwaliteit verbetert. Dit maakt de stad aantrekkelijker voor bestaande en potentiële inwoners.

Een evenwichtig beleid ondersteunt ook de lokale economie: Wanneer mensen in de stad kunnen wonen waar ze werken, **spenderen ze meer lokaal**, wat de kleine bedrijven en diensten ten goede komt. Dit **versterkt de lokale economie** en creëert een dynamische, actieve stedelijke omgeving.

Een beleid dat zowel luxe als sociale woningen omvat, zorgt dus niet alleen voor een evenwichtige demografische ontwikkeling, maar speelt ook een strategische rol in het economisch en sociaal versterken van een stad. We rekenen er dan ook op dat het bestuur, na jaren van hoofdzakelijk inzetten op de sociale huurmarkt, bij nieuwe woonprojecten ook voldoende aandacht heeft voor betere en meer luxueuze gezinswoningen voor hoger opgeleide en noodzakelijke arbeidskrachten voor onze ondernemingen. De reconversie van de oude SVK site is daar uitermate geschikt voor.

2.1.6. MEER ERKENNING

Wanneer ondernemers zich gewaardeerd en ondersteund voelen door hun lokale overheid, zijn ze eerder **bereid te investeren** in hun gemeenschap en **actief deel**

te nemen aan beleidsvorming en stadsplanning. Dit kan leiden tot een gunstiger zakelijk klimaat en een proactievere benadering van lokale uitdagingen.

Door het succes van lokale ondernemers te vieren, kan het stadsbestuur een cultuur van ondernemerschap bevorderen die andere inwoners inspireert om ook ondernemend te zijn. Dit kan leiden tot een zelfvoorzienende cyclus van **groei en innovatie binnen de stad**. Daarom is het aangewezen de positieve initiatieven zoals "de avond van de economie" verder professioneel te omkaderen. Het zou goed zijn nog **meer serieux** aan de dag te leggen en duidelijke criteria te hanteren bij de awards op de avond van de economie. Hier is in 2023 al een stap gezet. Een nog betere communicatie hierrond moet zorgen voor meer transparantie en geloofwaardige laureaten.

Kortom, het tonen van waardering voor ondernemerschap door het stadsbestuur is niet alleen een gebaar van goede wil, maar **een strategische zet** die de stad op meerdere niveaus kan versterken en verrijken. Het geeft Sint-Niklaas als centrumstad van het Waasland een extra bovenlokale uitstraling.

2.2. MOBILITEIT

Een sterke mobiliteit is cruciaal voor onze stad en haar ondernemingen.

Economische groei: Goede mobiliteitsopties vergroten de bereikbaarheid van onze bedrijven, wat essentieel is voor de economische groei. Het maakt het voor klanten en leveranciers gemakkelijker om bedrijven te bereiken, wat leidt tot meer handel en dienstverlening.

Werkgelegenheid: Efficiënte vervoersnetwerken maken het voor mensen gemakkelijker om naar hun werk te reizen, waardoor een groter geografisch gebied kan worden bediend voor onze bedrijven. Dit vergroot de pool van talent waaruit bedrijven kunnen rekruteren en biedt werknemers meer mogelijkheden voor werk.

Leefbaarheid en attractiviteit: Steden met sterke mobiliteit worden vaak gezien als aantrekkelijker om in te wonen en te werken. Dit trekt niet alleen meer bedrijven en investeerders aan, maar verbetert ook de algemene levenskwaliteit voor de inwoners.

Duurzaamheid: Steden met geavanceerde en efficiënte transportsystemen kunnen de afhankelijkheid van auto's verminderen, wat leidt tot minder verkeersopstoppingen en luchtvervuiling. Dit is belangrijk voor het creëren van een duurzamere stad en het ondersteunen van groene initiatieven.

Innovatie en technologieontwikkeling: Sterke mobiliteitsoplossingen kunnen innovatie stimuleren, vooral in technologische sectoren. Dit kan Sint-Niklaas helpen een voortrekkersrol te spelen in smart city-initiatieven en andere geavanceerde technologieën die de stadsefficiëntie verbeteren.

Sociale inclusie: Een inclusief mobiliteitssysteem dat toegankelijk is voor alle demografische groepen, inclusief mensen met een beperkte mobiliteit, ouderen en lage-inkomensgroepen, zorgt voor een rechtvaardigere samenleving waarin iedereen de kans heeft om deel te nemen aan het stedelijk leven.

Door deze aspecten te bevorderen, kan Sint-Niklaas een dynamisch en concurrerend bedrijfsklimaat creëren dat niet alleen de huidige bewoners en bedrijven ten goede komt, maar ook nieuwe ondernemingen en inwoners aantrekt.

2.2.1. OOSTELIJKE TANGENT

De "Oostelijke tangent" verwijst naar het geplande infrastructuurproject dat bedoeld is om verkeer om of rond het stedelijk gebied van Sint-Niklaas te leiden en zo de stadsring te sluiten. Het uitblijven van de aanleg van deze weg heeft verschillende negatieve effecten hebben op de stad en haar omgeving.

Zonder een oostelijke tangent blijft het doorgaande verkeer, vooral vrachtverkeer dat anders de stad zou omzeilen, **door de stedelijke kern rijden**. Vooral de vele transporten richting de Europarken (Noord en Zuid) en de parken richting Nieuwkerken bezorgen overlast en ondervinden zelf veel vertragingen. Dit leidt tot **ernstige verkeersopstoppingen**, vooral tijdens de spitsuren, wat de mobiliteit van de inwoners ernstig belemmert.

Het extra verkeer op de lokale wegen in het stadscentrum betekent hogere niveaus van **luchtvervuiling en geluidsoverlast**. Dit heeft negatieve gevolgen voor de volksgezondheid en het welzijn van de stadsbewoners.

Onze bedrijven ondervinden nadelige effecten door de verminderde bereikbaarheid en aantrekkelijkheid van de stad als gevolg van **verkeerscongestie en vervuiling**. Dit kan potentiële investeerders en nieuwe ondernemers ontmoedigen.

Verhoogd vrachtverkeer in de stadsrand leidt tot een hoger risico op verkeersongevallen. Het risico dat de honderden vrachtwagens per week richting het distributiecentrum van Lidl veroorzaken is groot. Voetgangers, fietsers en

andere weggebruikers lopen meer risico vooral op spitsuren en bij het sluiten van de scholen. De mercatorknoop die deel uitmaakt van het project moet net die conflictsituatie (vrachtverkeer/fietsers) mee oplossen.

Het uitblijven van een belangrijke verkeersader zoals de oostelijke tangent is een behoorlijke **complexiteit** voor de stedelijke planning en ontwikkeling. Dit heeft invloed hebben op alles: van de waarde van onroerend goed tot de implementatie van toekomstige infrastructuurprojecten (denk daarbij aan de ontwikkeling van de nieuwe stationsbuurt/slachthuisite).

Het realiseren van een oostelijke tangent zou dus niet alleen helpen om deze negatieve effecten te verminderen, maar zou ook bijdragen aan een **betere doorstroming van het verkeer**, een **verbeterde stedelijke leefomgeving**, en een **sterker economisch klimaat** voor Sint-Niklaas.

We dringen erop aan dat er extra druk gelegd wordt op de beslissingsorganen voor de Vlaamse weginfrastructuur om nu eindelijk na 20 jaar de nodige fondsen te kunnen vrijmaken om dit project te realiseren. Een warme oproep aan lokale politici om nu eindelijk een vuist te maken en zoals de collega centrumsteden er ook in te slagen om **belangrijke Vlaamse en federale investeringen** naar de stad te brengen.

2.2.2. BEREIKBAARHEID VAN INDUSTRIEPARKEN

De opdracht van het stadsbestuur van Sint-Niklaas om de bereikbaarheid van de industrieparken via verschillende vervoersmodi en fietsinfrastructuur te organiseren is essentieel om verschillende redenen, die zowel economische als sociale en ecologische voordelen bieden. De mobiscan heeft immers aangetoond dat "alleen" het openbaar vervoer GEEN oplossing was. Dus bussen laten rijden in industrieparken was geen oplossing en noch een vraag van de bedrijven. Wel meer gepaste last mile solutions.

Door het verbeteren van de toegankelijkheid van industrieparken via openbaar vervoer en fietspaden draagt het stadsbestuur bij aan **duurzame mobiliteitsoplossingen**. Dit vermindert de afhankelijkheid van autoverkeer, wat leidt tot minder verkeerscongestie en lagere emissies van broeikasgassen.

Goede bereikbaarheid maakt industrieparken **aantrekkelijker** voor bestaande en nieuwe bedrijven. Bedrijven zijn vaak op zoek naar locaties die goed bereikbaar zijn voor hun werknemers, leveranciers en klanten. Dit kan leiden tot economische groei en jobcreatie.

Door te investeren in stadshubs, slimme connecties met het openbaar vervoer en fietsinfrastructuur zorgt het stadsbestuur voor **meer sociale inclusie** zodat ook mensen zonder auto de industrieparken kunnen bereiken. Dit is vooral belangrijk voor lagere inkomensgroepen, waardoor de arbeidsmarkt toegankelijker wordt en de sociale inclusie toeneemt.

Het promoten van fietsen en het gebruik van openbaar vervoer draagt bij aan de **volksgezondheid** door lichamelijke activiteit te stimuleren en luchtvervuiling te verminderen. Dit kan de algemene levenskwaliteit van de stadsbewoners verbeteren.

Door te investeren in de bereikbaarheid van industrieparken helpt het stadsbestuur dus om de stedelijke ontwikkeling op een **meer georganiseerde manier** te structureren. Dit helpt om de stadsuitbreiding beter te beheren en een evenwicht te bewaren tussen woongebieden en industrie.

Minder autogebruik betekent bovendien minder luchtvervuiling en een verkleinde **ecologische voetafdruk**. Dit is in lijn met bredere milieudoelstellingen en draagt bij aan de strijd tegen klimaatverandering.

Investeren in moderne, goed geplande transportopties bereidt tot slot een stad voor op **toekomstige groei en veranderingen in het mobiliteitsgedrag**. Het aanbieden van robuuste openbaar vervoer- en fietsinfrastructuur is essentieel in een tijdperk waarin duurzaamheid steeds belangrijker wordt.

Door deze aspecten kan het stadsbestuur van Sint-Niklaas dus niet alleen de onmiddellijke behoeften van zijn inwoners en bedrijven adresseren, maar ook bijdragen aan langere termijn doelstellingen op het gebied van **duurzaamheid, economische groei en sociale welvaart**.

Het aandringen bij de **vervoersregio** op het herbekijken van stopplaatsen en meer inzetten op (de juiste!) "hub-mogelijkheden" mag een prioriteit zijn en blijven. Het plannen van de plaatsing van de deelfietsen moet consequent ter harte genomen worden.

2.3. TEWERKSTELLING

Ondernemers stimuleren de lokale economie door nieuwe bedrijven te starten, wat leidt tot **jobcreatie en verhoging van het inkomen in de gemeenschap**. Dit kan ook bijdragen aan een **hoger belastinginkomen** voor de stad. Ondernemerschap kan bijdragen aan een sterkere gemeenschapszin door lokale netwerken en samenwerkingsverbanden te stimuleren. Dit kan leiden tot een groter gevoel van **verbondenheid en betrokkenheid** bij de gemeenschap en meer sociale cohesie.

2.3.1. TEWERKSTELLINGSGRAAD & JOBRATIO

Om de tewerkstellingsgraad en jobsratio in Sint-Niklaas te verbeteren, kan het stadsbestuur zowel korte- als langetermijnstrategieën toepassen. Deze strategieën moeten gericht zijn op het **aantrekken van nieuwe bedrijven, het ondersteunen van bestaande ondernemingen, en het creëren van een gunstig ondernemersklimaat dat werkgelegenheid stimuleert**.

Korte Termijn Strategieën

Stimuleringsmaatregelen voor lokale bedrijven: Het stadsbestuur kan tijdelijke belastingverlagingen of subsidies aanbieden aan lokale bedrijven die nieuwe werknemers aannemen, vooral in sectoren die hard zijn getroffen door economische tegenwind.

Actieve werkgelegenheidsprogramma's: Implementeer jobbeurzen en netwerkevenementen die lokale talenten direct verbinden met werkgevers. Dit kan ook omvatten het opzetten van trainingsprogramma's die vaardigheden bieden die specifiek zijn afgestemd op de behoeften van lokale industrieën. (zie verder onder onderwijs en opleidingen).

Promotie van ondernemerschap en start-ups: Bied incentives en ondersteuning voor start-ups en kleine ondernemers, zoals verminderde huurtarieven voor bedrijfsruimtes, mentorprogramma's, en toegang tot financiering. Hier passen programma's zoals **BAAS** en **Speed-You-Up**. Het zou interessant zijn om lokale ondernemers te vragen ook hier een steentje bij te dragen door te zetelen in jury's of evaluatiecomités.

Lange Termijn Strategieën

Infrastructuurontwikkeling: Investeer in betere vervoersverbindingen en technologische infrastructuur die Sint-Niklaas aantrekkelijker maakt voor grote werkgevers en investeerders uit binnen- en buitenland. (we beschreven dit al onder het thema "Bereikbaarheid van industrieparken")

Sectorale ontwikkelingsplannen: Identificeer en ondersteun sleutelsectoren met een potentieel voor groei, zoals technologie, gezondheidszorg, en duurzame energie. In de verschillende plannen voor stadsontwikkeling (**Plan Bloei** en **RES**) werden daarvoor specifieke sectoren aangeduid. De zogenaamde "Broedplekken".

Regionale en internationale samenwerking: Bouw relaties op met andere steden en regio's om best practices uit te wisselen en gezamenlijke projecten te ontwikkelen die economische groei bevorderen.

Door deze gecombineerde korte- en langetermijnmaatregelen kan Sint-Niklaas niet alleen de huidige tewerkstellingsgraad en jobsratio verbeteren, maar ook een duurzame en veerkrachtige lokale economie opbouwen die in staat is om de uitdagingen van de toekomst aan te gaan.

Actief aantrekkings- en investeringsbeleid voeren: Bedrijven komen niet vanzelf naar onze stad. Het is de opdracht van de stad om bedrijven aan te trekken

doorin te zetten op communicatie en die aantrekking te stimuleren door een gepast investeringsbeleid.

2.3.2. 2 SPOREN BELEID

We moeten ervoor zorgen dat laaggeschoolden en anderstaligen geactiveerd worden. We waarschuwen hier echter voor **een te veel aan "pamperbeleid"** die net niet aanzet tot instappen in de arbeidsmarkt. We pleiten voor een kordaat maar rechtvaardig en sociaal gebalanceerde aanpak.

Anderzijds moeten we **hooggeschoolden aantrekken** voor de meer gespecialiseerde taken binnen onze ondernemingen. Hier is dan weer een beter **woonbeleid** met meer luxueuze alternatieven nodig en een beter beleid rond "aangenaam wonen" in de stad zoals het aantrekken van **betere Horeca** (nu is hier een sterke keukenvlucht te zien) en een **beter winkelbeleid**. De retail ontwikkeling van de stadskern is hiermee recht evenredig.

2.4. ONDERWIJS & OPLEIDING

Versterken van onderwijs en opleiding: Samenwerken met lokale onderwijsinstellingen om curriculum te ontwikkelen dat aansluit bij de behoeften van de lokale arbeidsmarkt, waardoor de directe inzetbaarheid van afgestudeerden wordt verhoogd.

2.4.1. VERBINDEN MET KENNISCENTRA

Ontwikkel specifieke plannen om deze sectoren te stimuleren door middel van **partnerschappen met universiteiten en internationale bedrijven**. Op vlak van onderwijscentra voor het hogere onderwijs zijn al belangrijke stappen gezet. De contacten met Odisee hogeschool en de UA hebben al geleid tot concrete plannen. Ook de Ugent is een wingebied voor de latere medewerkers van onze ondernemingen in de stad. Het is aangewezen om ook bij het bedenken van campagnes voor stadspromotie ook aan de laatstejaarsstudenten van die nabije universiteitssteden te denken.

2.4.2. VERBINDEN MET LOKALE SCHOLEN

We zijn er anderzijds ook van overtuigd dat we niet alleen mogen inzetten op banden met het hoger onderwijs. Ook de **lokale scholengemeenschappen** hebben vandaag te kampen met fall-outs uit het beroepsonderwijs. Onze ondernemers hebben vaak mooie voorbeelden van leerlingen die "verloren" waren voor het beroepsonderwijs het na een goede interne opleiding geschopt hebben tot ploegleiders, verkopers en andere uitdagende beroepen. Een **actief beleid** waarbij ondernemers in direct contact gebracht worden met deze scholen is dan ook aangewezen.

2.4.3. STRATEGIE VOOR LEVENSLANG LEREN

Voor een **langdurige arbeidsmarktstrategie** is het zeker een idee om een alomvattende strategie gericht op levenslang leren en continue professionele ontwikkeling van de arbeidskrachten te ontwikkelen. Dat is essentieel om aan de veranderende eisen van de moderne economie te voldoen. We vragen dan ook om dergelijke initiatieven die inzetten op levenslang leren te ondersteunen. Hét voorbeeld bij uitstek is de **LAB-school** in onze stad die net dat tot doelstelling heeft: kinderen afleveren met de goesting om levenslang verder te leren. Wij als ondernemers zijn alvast bereid om hieraan actief mee te werken. Met de gepaste steun van de stad is hier meer mogelijk.

Steden die **meer en actief inzetten op ondernemerschap** zorgen voor een hogere aantrekkingsgraad van bedrijven. Die bedrijven ondersteunen dan op hun beurt het actieve leven in de stad door aanbieden van meer arbeidsplaatsen.

2.5. INNOVATIE

Ondernemers zijn vaak de drijvende kracht achter **innovatie en technologieontwikkeling**. Ze ontwikkelen nieuwe producten en diensten, wat kan resulteren in technologische vooruitgang en modernisering binnen de stad. Sint-Niklaas kan op verschillende manieren **innovatie stimuleren** en daarmee een aantrekkelijke omgeving voor ondernemers, onderzoekers en creatieve professionals creëren.

2.5.1. SUBSIDIES VOOR INNOVATIE

Door **subsidies, belastingvoordelen of investeringen** aan te bieden, kan de stad start-ups en gevestigde bedrijven aanmoedigen om in innovatieve projecten te investeren. Ondermeer het BAAS project doet dit al maar het gaat hier om grotere campagnes om startende bedrijven met gewicht **van buiten de stad naar hier te halen**. Deze financiële prikkels kunnen het risico verlagen dat gepaard gaat met het investeren in nieuwe technologieën en businessmodellen.

2.5.2. 3 MAAL EEN FACTORY OF THE FUTURE

Het feit dat Sint-Niklaas de enige stad in Vlaanderen is die drie "**Factory of the Future**"-ondernemingen herbergt, biedt een unieke kans om de innovatiekracht in de stad en de regio aan te zwengelen.

Technologische Leiderschap: Bedrijven die erkend zijn als "Factory of the Future" lopen vaak voorop op het gebied van geavanceerde productietechnologieën, automatisering en digitalisering. Hun aanwezigheid kan dienen als een katalysator voor technologische ontwikkeling en kan andere lokale bedrijven inspireren en motiveren om ook te innoveren.

Samenwerkingsnetwerken: Deze fabrieken (St Engineering I Direct, Van Hoecke, Niko) kunnen functioneren als **centrale hubs** binnen industriële en technologische netwerken, waar kleinere leveranciers, startups, en dienstverleners kunnen samenwerken aan innovatieve projecten. Dit versterkt het **lokale ecosysteem** en creëert een omgeving waar kennis en technologie vrijelijk worden gedeeld.

Aantrekken van Talent: De aanwezigheid van toonaangevende bedrijven trekt hooggekwalificeerd en gespecialiseerd talent aan. Dit kan de lokale arbeidsmarkt versterken en biedt jonge professionals en afgestudeerden aantrekkelijke carrièremogelijkheden binnen Sint-Niklaas.

Educatieve Partnerschappen: Deze fabrieken kunnen samenwerken met lokale onderwijsinstellingen om curriculum te ontwikkelen dat studenten voorziet van de vaardigheden die nodig zijn in moderne, geautomatiseerde en digitale productieomgevingen. **Stages en traineeships** kunnen studenten praktische ervaring bieden die essentieel is voor hun professionele ontwikkeling.

Versterken van de Regionale Economie: Innovatieve productiefaciliteiten dragen aanzienlijk bij aan de lokale economie, niet alleen door directe tewerkstelling, maar ook door het aantrekken van investeringen en het bevorderen van de ontwikkeling van aanverwante sectoren.

Internationale Connecties en Exportmogelijkheden: Factories of the Future zijn vaak onderdeel van grotere, soms internationale bedrijven en kunnen als zodanig fungeren als bruggen naar mondiale markten. Dit kan lokale bedrijven helpen hun producten en diensten te exporteren en nieuwe markten te betreden.

Promotie van Duurzaamheid: Veel van de criteria voor een "Factory of the Future" omvatten duurzaamheid en efficiënt gebruik van middelen (vb: Eco-production). Door deze praktijken aan te nemen, kunnen bedrijven in Sint-Niklaas vooroplopen in **milieuvriendelijke productie**, wat steeds belangrijker wordt voor moderne consumenten en zakelijke klanten.

Door te bouwen op de aanwezigheid van deze geavanceerde productiebedrijven, kan Sint-Niklaas zijn positie als een **centrum van innovatie en technologische vooruitgang in Vlaanderen** verder versterken. Dit zal de stad niet alleen economisch ten goede komen, maar ook haar aantrekkingskracht als een vooruitstrevende en dynamische gemeenschap verhogen.

Hier kan de stad een cruciale rol spelen door meer samen te werken met bedrijven, meer in te zetten op een connectie met kennisinstellingen, de uitwerking van innovatieve ecosystemen, het inzetten op stadspromotie ,..

2.6. CIRCULAIRE ECONOMIE

De circulaire economie is een fundamenteel onderdeel van **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)** en **duurzaamheidsbeleid**, gericht op het maximaliseren van efficiëntie en het minimaliseren van afval in de productie- en consumptieprocessen. Het concept is gebaseerd op de principes van het ontwerpen van uitval en verspilling uit producten en diensten, het verlengen van de levenscyclus van materialen en producten, en het regenereren van natuurlijke systemen.

Dit thema wordt is een speerpunt van de green deal en dus een unieke kans voor Sint-Niklaas hier een **pioniersrol en bij uitbreiding een leidende rol** in het economische landschap te spelen. Als ondernemingen zijn we vragende partij om samen met ons die rol op te nemen. Daarmee zijn we **uniek in Vlaanderen**.

Naast de initiatieven van beperkt aantal innovatieve bedrijven moet het de opdracht van de stad zijn hier richtinggevend te zijn. Het is dé gelegenheid bij uitstek een belangrijk toekomstthema te claimen en als eerste te bezetten en daarmee samen met de pioniers **richting te geven aan de ondernemers** in Sint-Niklaas.

2.6.1. STIMULEREN VAN DUURZAME ONDERNEMINGEN

Duurzaamheidsinitiatieven: Positioneer Sint-Niklaas als een **leider in duurzame stedelijke ontwikkeling**, wat kan helpen om groene technologiebedrijven en ecotoerisme aan te trekken.

Sint-Niklaas heeft een aantal ondernemingen die ver voorop lopen op dit domein. Het kan belangrijk zijn die kracht te gebruiken om andere **bedrijven te inspireren**. De stad kan dergelijke strategie stimuleren door te **faciliteren** en eventueel ook **financieel** te stimuleren. Hierdoor zullen meer bedrijven geneigd zijn zelf **evenredige inspanningen** te leveren om ook bij hen duurzaamheid op een hoger niveau te krikken. Het principe Euro voor Euro (eigen investeringen worden gevolgd door een gelijke subsidie – voor wat hoort wat) kan hier een idee zijn.

2.6.2. UITBOUWEN VAN COCON ALS KENNISCENTRUM

Een kenniscentrum zoals **COCON**, gericht op duurzaamheid en circulaire economie, moet een **cruciale rol** kunnen spelen voor ondernemers in Sint-Niklaas door verschillende functies te vervullen. We vrezen een beetje dat het toch zou afglijden naar een **symboolplek zonder inhoud**. Het verontrust ons dat er geen mensen aangezocht worden om het kenniscentrum te bemannen/vrouwen. Het feit dat COCON na de fysieke inrichting geen vaste personeelsbezetting meer heeft zien we als een aderlating en wordt mogelijks een grote gemiste kans. Het is dus een sterke wens en aanbeveling om de **overeenkomst met de provincie op dat vlak te hernemen**.

Als zinvolle opdrachten binnen het kenniscentrum zien wij volgende thema's:

Kennis en Informatie Verspreiden: COCON kan fungeren als een hub voor de nieuwste **informatie** over **duurzaamheidspraktijken** en circulaire economie. Het kan regelmatig workshops, seminars en trainingen organiseren om ondernemers te onderwijzen over hoe ze hun bedrijven kunnen verduurzamen.

Netwerkvorming: Het centrum kan een platform bieden voor netwerken tussen lokale bedrijven, overheidsinstanties en educatieve instellingen. Dit bevordert samenwerking en partnerschappen die nodig zijn om grootschalige duurzaamheidsprojecten te realiseren.

Advies en Begeleiding: COCON kan ondernemers adviseren over best practices voor circulaire bedrijfsmodellen, waaronder hoe afval te minimaliseren, grondstoffen efficiënt te gebruiken en de levensduur van producten te verlengen.

Innovatie Stimuleren: Het centrum kan fungeren als een **incubator** voor duurzame startups door ondersteuning te bieden in de vorm van mentoring,

financiering en toegang tot technologie. Het kan ook pilotprojecten en case studies faciliteren om de haalbaarheid van nieuwe duurzame technieken of bedrijfsmodellen te demonstreren. Het ter beschikking stellen van ruimte en administratieve support is hier zeker een optie.

Beleidsinvloed: Door samen te werken met de stad kan COCON helpen om beleid te vormen dat duurzame praktijken ondersteunt. Het kan bijvoorbeeld pleiten voor **belastingvoordelen** voor duurzame investeringen of regelgeving die circulaire bedrijfsmodellen bevordert.

Certificering en Normstelling: Het centrum kan helpen bij het ontwikkelen van duurzaamheidscertificaten of -normen voor lokale bedrijven, wat niet alleen de milieu-impact vermindert, maar ook het **merkimage** en de **markttoegang** kan verbeteren. Een alliantie met het **VCDO** (Voka Charter Duurzaam Ondernemen) is een quick win. Mogelijks wil VOKA haar specialisten daar een plek gunnen.

Toegang tot Financiering: COCON kan ondernemers ondersteunen bij het vinden van **financiering voor duurzame projecten**, zowel via traditionele kanalen als via groenfinanciering en subsidies die specifiek gericht zijn op duurzaamheid.

Door deze rollen kan COCON een **sleutelpositie** innemen in het transformeren van de lokale economie van Sint-Niklaas naar een duurzamer en circulair model, wat op lange termijn economische, ecologische en sociale voordelen kan bieden. Voorwaarde is wel dat er een team klaarstaat onder leiding van de dienst economie die de dynamiek bewaakt en stimuleert.

2.7. STADSBELEVING

We moeten samen zorgen dat de stad terug **aantrekkelijk** wordt. De huidige toestand is vaak **schrijnend**. Verwaarloosde stadsinfrastructuur opgesmukt door losstaande initiatieven zoals de street-art zijn geen tekenen van een coherent beleid. Zonder de "**aantrekkelijkheidsfactor**" missen we een uiterst belangrijke stimulus om zowel nieuwe bedrijven als medewerkers voor bestaande bedrijven aan te trekken. Ondernemerschap kan wel leiden tot de **herontwikkeling** van verwaarloosde of onderbenutte gebieden in een stad. Startups en kleine bedrijven vestigen zich vaak in minder dure wijken, wat kan helpen deze gebieden te revitaliseren. Maar dat alleen is niet voldoende.

2.7.1. SINT-NIKLAAS MOET AANTREKKELIJKER

Het aantrekkelijk maken van een centrumstad als Sint-Niklaas en **het benutten van de charme van de stad** om bezoekers naar ondernemingen te lokken, vereist een **holistische aanpak** die rekening houdt met verschillende aspecten. Hier zijn enkele strategieën die wij aanreiken:

Culturele en Historische Erfgoed: Centrumsteden in Vlaanderen hebben vaak een rijke geschiedenis en cultureel erfgoed. Het promoten van historische bezienswaardigheden, musea, festivals en evenementen kan de stad aantrekkelijker maken voor toeristen en bezoekers. Ondernemingen kunnen hierop inspelen door bijvoorbeeld historische rondleidingen aan te bieden, of door producten en diensten te ontwikkelen die de lokale cultuur weerspiegelen. Hier mogen we gerust een extra tandje bijsteken. De toeristische diensten van de stad kunnen uitreiken naar de ondernemers en middels een vragenronde een plan op te stellen of de bestaande initiatieven (street art route, art-deco route,...) meer te promoten bij bedrijven.

Winkel- en Horeca-aanbod: Het creëren van levendige winkelstraten, boetiekjes, cafés, restaurants en markten kan de charme van de stad versterken. Lokale ondernemers kunnen unieke producten aanbieden die niet elders verkrijgbaar zijn, zoals ambachtelijke producten, streekgebonden gerechten en handgemaakte souvenirs. Vandaag is er een dramatische leegloop vast te stellen. Sint-Niklaas telt geen enkele horecazaak van standing noch een betere brasserie. Er is een groot heimwee naar instituten zoals De Reinaert en 't Begijnhofke. Ook hier moet een actief aantrekebeleid gevoerd worden. Ondernemers trekken nu richting Beveren, Waasmunster, Belsele, Antwerpen en Gent om hun bezoekers, klanten en partners op een maaltijd te trakteren.

Groene Ruimtes en Recreatie: Het bevorderen van groene ruimtes, parken, wandelpaden en fietsroutes draagt bij aan een **gezonde en leefbare omgeving**. Ondernemingen kunnen hierop inspelen door bijvoorbeeld outdoor-activiteiten te organiseren, zoals fiets- of wandeltochten, picknicks of yogalessen in het park.

Evenementen en Entertainment: Het organiseren van culturele evenementen, concerten, theaterstukken, markten en festivals trekt niet alleen lokale bewoners aan, maar ook bezoekers uit de omliggende regio's. Ondernemingen kunnen hierbij samenwerken door bijvoorbeeld sponsoring van evenementen, het aanbieden van speciale deals of het organiseren van zij-evenementen die aansluiten bij de festiviteiten. De **Vredefeesten** zijn een mooi voorbeeld van hoe het wel kan. Initiatieven zoals **Goesting** moeten meer exposure krijgen en een betere ondersteuning vanuit de stad.

Door deze strategieën te combineren en de unieke kenmerken en charmes van de stad te benutten, kunnen centrumsteden als Sint-Niklaas zich onderscheiden als aantrekkelijke bestemmingen voor zowel toeristen als ondernemers.

2.7.2. MEER ORDE & NETHEID = MEER VEILIGHEID

Orde en netheid in een stad spelen een cruciale rol in het waarborgen van de **veiligheid en het welzijn van de bewoners**. Volgens de "Broken Windows"

theorie, een concept in de criminologie, leidt zichtbaar verval, zoals losliggende straatstenen, zwerfvuil en onkruid, tot meer verval en kan het uiteindelijk leiden tot ernstigere vormen van criminaliteit. Dit gebeurt omdat een verwaarloosde omgeving een signaal afgeeft dat niemand de controle heeft of zorg draagt voor het gebied, wat kleine overtredingen kan uitnodigen en escaleren naar ernstigere misdrijven. De stationsbuurt, de doodse stationsstraat, de erbarmelijke toestand van de voetpaden,... voorbeelden genoeg.

Een gezond plan van aanpak om orde en netheid te bevorderen en zo de veiligheid te garanderen, zou de volgende stappen kunnen omvatten:

Regelmatige Inspecties en Onderhoud: Stel een schema op voor regelmatige inspecties van publieke ruimtes om problemen zoals losliggende tegels, zwerfvuil, en overwoekering snel te identificeren en aan te pakken. Vandaag is het soms tergend om te zien dat na een oproep aan de stadsdiensten met melding van sluikstort in de industrieparken het soms dagen (weken!) duurt eer er opgetreden wordt.

Betrokkenheid van de Gemeenschap: Moedig gemeenschapsbetrokkenheid aan door vrijwilligersdagen te organiseren voor het schoonmaken van industrieparken, straten en andere publieke ruimtes. Dit versterkt het gemeenschapsgevoel en de verantwoordelijkheid voor de lokale omgeving. Zelf ontwikkelen onze bedrijven eigen initiatieven samen met hun medewerkers om de publieke ruimte rond hun onderneming ordelijk te houden. Eén voorbeeld is bekend waarbij een werknemer bij een van de leden ca. 3-5 kg PER DAG aan sluike afval ophaalt. Mooimakers kunnen hier ook meewerken op aangeven van de stad?

Voorlichtingsprogramma's: Voer voorlichtingscampagnes uit die het belang van netheid en de impact ervan op de gemeenschap benadrukken. Dit kan via onze bedrijven, lokale media en openbare evenementen.

Groenvoorziening en Stadsvernieuwing: Investeer in groenvoorzieningen en stadsvernieuwingprojecten die niet alleen de esthetiek verbeteren, maar ook een gevoel van trots en zorg in de gemeenschap bevorderen.

Samenwerking met Politie en Handhavingsinstanties: Werk nauw samen met lokale politie en andere handhavingsinstanties om snel te reageren op meldingen van verval en kleine criminaliteit. Implementeer en handhaaf regelgeving die boetes stelt voor het veroorzaken van zwerfvuil of vandalisme. Duidelijke handhaving helpt een norm van netheid en orde te handhaven. Ook hier de uitdrukkelijke vraag om de **vriendelijkheid en reactietijd** van de politiediensten duidelijk te verbeteren. Een oproep aan die diensten vergt vandaag soms veel moed om de bothed en weinige klantvriendelijkheid te doorstaan. Een werkpunt!

Technologie Gebruiken: Overweeg het gebruik van technologie zoals CCTV-camera's en mobiele apps waar bewoners problemen kunnen melden die aandacht behoeven. Dergelijke technologie wordt vandaag enkel gebruikt voor verkeerstoeppingen maar kunnen ook in dit thema een waardevolle bijdrage leveren.

Door deze stappen te volgen, kan een stad niet alleen visueel aantrekkelijker worden maar ook veiliger voor haar bewoners en bezoekers. Dit creëert een positieve spiraal waarbij een nette en goed onderhouden stad bijdraagt aan een sterke en veilige gemeenschap en bij uitbreiding neen betere ondernemingsklimaat. Waar vestig je een nieuwe onderneming het liefst? Juist: in een **aangename, aantrekkelijke en veilige** omgeving!

2.8. STADSPROMOTIE

Een **levendig ondernemersklimaat** maakt een stad aantrekkelijker voor nieuwe inwoners, inclusief getalenteerde professionals die bijdragen aan de lokale economie. Dit kan ook toeristen aantrekken die geïnteresseerd zijn in unieke lokale producten en diensten, wat ook weer het economisch weefsel stimuleert.

2.8.1. HOOFDSTAD VAN HET WAASLAND & HAAR LIGGING

Sint-Niklaas, met zijn **centrale ligging** tussen Gent en Antwerpen en de nabijheid van belangrijke transportroutes zoals de E17, heeft veel potentieel om zowel bedrijven als bezoekers aan te trekken. Toch worden die troeven nauwelijks uitgespeeld. Een juiste en doelgerichte **(online)marketingcampagne** is hier zeker op zijn plaats.

2.8.2. PROMOTEN VAN DE LOKALE KRACHT

Bied **fiscale incentives of ondersteuning** bij vestiging voor bedrijven die zich in Sint-Niklaas willen vestigen, met name die in **high-tech en duurzame sectoren**.

We hebben het al aangehaald: Sint-Niklaas is de enige stad met 3 maal een factory of the future en daarnaast tal van **“hidden gems”** die medewerkers kunnen aantrekken en de stad profileren als een vooruitstrevende, dynamische en innovatieve stad.

Dus naast de fiscale incentives blijft echter de allerbelangrijkste opdracht: het **scheppen van een positief ondernemersklimaat**.

2.8.3. INZETTEN OP ACTIEVE SOCIAL MEDIA CAMPAGNES

Verbeter de online aanwezigheid door een **sterke social mediacampagne** te ontwikkelen waar naast toeristische attracties en evenementen ook ruimte is om **lokale bedrijven te promoten**. Socials die de economische voordelen voor bedrijven die zich in de stad willen vestigen sterk belichten. Het huidige beleid is hier veel **te mager**. Op de facebook pagina “ondernemen in Sint-Niklaas” van de stad dateert het laatste bericht uit het najaar van... 2023. Er moet dus veel meer gebruik gemaakt worden van **gerichte advertenties op sociale media en andere platforms** om specifieke groepen aan te trekken zoals ondernemers of specifieke industrieën.

3. BESLUIT

3.1. DE VRAAG NAAR COHERENTIE

Bepasin wil een dringend pleidooi te houden voor **een meer samenhangend stadsbeleid in Sint-Niklaas**. De tijd van goedbedoelde maar geïsoleerde initiatieven moet plaatsmaken voor een gestructureerde en geïntegreerde aanpak die onze stad als geheel vooruit helpt.

Onze stad staat op een kruispunt waarbij de keuzes die we nu maken, de toekomst van Sint-Niklaas zullen bepalen. De burgers hebben terecht kritiek geuit op het ontbreken van samenhang in onze stedelijke projecten. Elk initiatief, hoe nobel ook, verliest zijn kracht als het niet deel uitmaakt van een **grotere, duidelijke visie**.

Neem als voorbeeld onze groenprojecten (Grote markt, Heymanplein, Sportcomplex,...). Deze projecten zijn essentieel om Sint-Niklaas **aantrekkelijker** te maken als een **leefbare** stad, niet alleen voor onze huidige inwoners maar ook voor toekomstige werknemers en hun gezinnen. De link met de **toekomstige tewerkstelling** is cruciaal om die projecten ook te laten dragen door het ondernemersveld. Echter, zonder deze projecten dus te **verbinden met een breder doel**, missen we de kans om onze stad te transformeren in een echt duurzame en groene oase, waar het goed is om te wonen, te ontspannen maar zeker ook om te werken.

Een ander voorbeeld is ons mobiliteitsbeleid. Een cruciaal element dat naadloos moet integreren met andere stadsinitiatieven. Een vooruitstrevend mobiliteitsplan dat de toegankelijkheid en doorstroming in onze stad verbetert, moet hand in hand gaan met stedelijke ontwikkeling, economische planning en milieubeheer. Dit is niet enkel een kwestie van nieuwe buslijnen of fietspaden aanleggen, maar **een strategie** om de mobiliteit in zijn geheel te heroverwegen in het licht van stedelijke vernieuwing, tewerkstelling en ecologische duurzaamheid. Het moet bijvoorbeeld ook een bijdrage leveren aan de plannen om studenten aan te trekken.

Om deze redenen stellen we voor dat we **een centraal coördinatieorgaan** oprichten, dat vanuit het ondernemersveld **advies** geeft over de integratie van alle stedelijke projecten en initiatieven. Dit orgaan zou niet alleen **toezicht** houden op de uitvoering van projecten maar ook zorgen voor de noodzakelijke **synergie** tussen de verschillende initiatieven duidelijk wordt. Hierdoor kan elk project deel uitmaken van een coherent geheel dat bijdraagt aan een duidelijk en aantrekkelijk stadsbeeld en positief ondernemersklimaat.

We moeten dus **regelmatig en gestructureerd communiceren** met onze ondernemers, hun feedback en ideeën integreren in het planningsproces. Dit versterkt niet alleen het gemeenschapsgevoel maar zorgt ook voor een beleid dat werkelijk aansluit bij de behoeften van de ondernemingen van Sint-Niklaas.

Kortom, het is hoog tijd dat we overstappen van een gefragmenteerde aanpak naar een **geïntegreerde strategie** die de duurzame en dynamische ontwikkeling van Sint-Niklaas bevordert. Laten we verder onze **krachten bundelen** en samenwerken aan een coherent, inclusief en toekomstgericht stadsbeleid. Want alleen samen kunnen we een sterk, herkenbaar en leefbaar Sint-Niklaas bouwen voor nu en voor de toekomstige ondernemers. Bovendien... vervang in bovenstaande pleidooien "ondernemers" door "burgers" en het plan klopt nog steeds.

Tot slot is **een overkoepelende communicatie** over al die projecten hét middel bij uitstek om een sterke buy-in te krijgen.

3.2. GELIJKWAARDIGHEID IN WERKINGSMIDDELEN

Bepasin pleit ook voor een gelijkwaardige verdeling van de werkingsmiddelen over de verschillende actoren en belangengroepen binnen ons ondernemerslandschap. Het is belangrijk om te benadrukken dat met **gelijkwaardigheid** niet per se gelijkheid bedoeld wordt, maar eerder een verdeling die recht doet aan de specifieke behoeften en bijdragen van elke groep.

In de kern van ons pleidooi staat het principe dat een **directe en lokale actie** de meest effectieve manier is om resultaten te boeken die onze gemeenschap ten goede komen. Organisaties zoals Bepasin, die zich inzetten voor lokale initiatieven, tonen aan dat **kortere lijnen tussen beleid en uitvoering** en contact met de individuele ondernemers niet alleen de efficiëntie verhogen, maar ook zorgen voor een betere afstemming op de lokale behoeften.

De realiteit is dat sommige groepen of actoren specifieke uitdagingen of kansen hebben die andere investeringen vereisen. Een gelijkwaardige benadering houdt rekening met deze verschillen en zorgt ervoor dat middelen worden toegewezen op een manier die elke actor in staat stelt zijn **volledige potentieel** te bereiken. Dit is niet alleen **rechtvaardig**, maar ook **strategisch**, omdat het de algehele effectiviteit van ons gemeenschappelijk beleid verhoogt.

Een goed financieel ondersteuningsbeleid moet immers ook regelmatig aan introspectie doen en de **return van de investering** helder in kaart brengen en bijsturen waar nodig.

Voorbeelden van succesvolle lokale acties laten zien dat wanneer actoren die direct betrokken zijn bij de uitvoering de benodigde middelen ontvangen, zij in staat zijn om sneller te reageren en meer **op maat gemaakte oplossingen** te bieden. Dit leidt tot betere resultaten voor de samenwerking tussen de stad en het ondernemersveld.

Daarom vragen wij om te streven naar **een objectief systeem** waarbij de verdeling van de werkmiddelen niet alleen gebaseerd is op het principe historische afspraken, maar ook op de erkenning van verschillende behoeften en bijdragen. Een objectievere verdeling tussen de bestaande belangengroepen BEPASIN, VOKA, UNIZO,... is zeker op zijn plaats.

Laten we samenwerken om **een financieel beleid en verdelingsmechanisme** te creëren dat transparant, rechtvaardig en doelgericht is. Een beleid dat de kracht van lokale actie erkent en bevordert, en dat ons in staat stelt om een waardevolle bijdrage te leveren aan ons gezamenlijke doel: een gezond ondernemersveld dat een oprechte bijdrage levert aan het welzijn in de stad..

3.3. SAMEN STERK VOOR ONZE STAD

Eindigen doen we met een gevoel van **grote dankbaarheid en waardering**. We spreken daarbij onze oprechte dank uit aan de stad, de burgemeester, schepenen, raadsleden, stadsdiensten maar in het bijzonder aan **de dienst economie** voor de onvermoeibare inzet en toewijding.

Dankzij de vele inspanningen en de oprechte aandacht voor het welzijn van onze lokale ondernemers, blijft onze gemeenschap bloeien in een tijd waarin economische veerkracht essentieel is. Het is dat **voortdurende engagement** dat de basis legt voor een dynamische en robuuste lokale economie.

Wij erkennen en waarderen de **complexiteit** van het werk en de uitdagingen die hierbij komen kijken. Toch heeft ons overleg laten zien dat doorsamenwerking en vastberadenheid, actie niet slechts een plan blijft, maar werkelijkheid wordt. Onze **gezamenlijke inspanningen** maken een merkbaar verschil en stimuleren een positieve ontwikkeling die door de hele gemeenschap wordt gevoeld.

Daarom zijn we in naam van alle leden en ondernemingen van Sint-Niklaas enthousiast over de toekomst en kijken uit naar wat we samen nog kunnen bereiken. Met de vele geplande initiatieven en ideeën zijn wij optimistisch dat onze gezamenlijke inspanningen zullen leiden tot nog meer succesverhalen.

Lees onze aanbevelingen daarom zeker niet als kritiek maar als positieve aanzet tot verbetering.

Nogmaals, onze hartelijke dank voor uw werk, uw passie en uw betrokkenheid bij het ondersteunen van onze lokale ondernemers. Samen bouwen we aan een sterker en veerkrachtiger Sint-Niklaas. **Samen sterk voor de stad!**